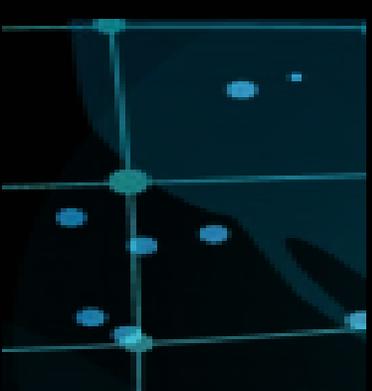


“一带一路” 中马建交50周年
RoboCom青少年国际（马来西亚）交流活动
选拔招募





目录

CONTENT

01 背景

02 RoboCom

03 行程特色

04 荣誉证书

05 行程概览

06 活动对象及报名方式

REPORT ON WORK

01

第一节

项目背景



“一带一路”背景

★2013年习近平主席分别提出建设“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的合作倡议，依靠中国与有关国家既有的双多边机制，借助既有的、行之有效的区域合作平台，一带一路旨在借用古代丝绸之路的历史符号，高举和平发展的旗帜，积极发展与沿线国家的经济合作伙伴关系，共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。

★2015年3月28日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》

★2019年中马倾力打造的《亚洲童星》国际平台，让孩子成为一个自信、勇敢、出类拔萃“闪耀童星”；让孩子不仅拥有丰富、快乐的童年，同时收获国际教育资源的互补优势，更是为孩子未来的成长铺垫了国际人脉的通路！这些无形的价值是非常可贵的，也是《亚洲童星》独有的魅力！

★2024年即将迎来中马建交五十周年之际，规模更大的《亚洲童星》先锋小使团将带着中华民族的传统文化艺术、科技创新、青少年体育等至马来西亚同世界各地的文化团体共同交流，促进人文交流、民心相通。



外交部网站-2023年8月11日，马来西亚总理安瓦尔在槟城会见甫抵当地访问的中共中央政治局委员、外交部长王毅

项目官方与支持团体



马来西亚皇室，马来西亚教育部，马来西亚旅游、艺术及文化部，马来西亚旅游促进局，马来西亚国家文化艺术局，马来西亚国家电影发展局，马来西亚国家电视台，NQ 国际公关文化传媒，亚洲童星国际组委会，中央新影中学生频道，马来西亚中小型企业合作会，马来西亚入境旅游协会，睿抗 (RoboCom) 机器人。

RoboCom 国际公开赛组委会文件

RoboCom

国际公开赛组委会文件

Document of RoboCom International Open Committee

联字办[2024]01号

关于组织 RoboCom 青少年国际（马来西亚）交流活动的通知

各参与单位及团体：

为庆祝“一带一路”中马建交 50 周年，促进中马两国青少年之间的文化交流与相互理解，激发和培养青少年对科技的热情与创新能力，通过科技与文化的结合，展示两国青少年的才华与创意，RoboCom 国际公开赛组委会拟举办“一带一路”中马建交 50 周年 RoboCom 国际交流活动，本活动不仅是对“一带一路”倡议下文化交流的具体实践，也是庆祝中马建交 50 周年的一份特别献礼，具体事项通知如下。

一、活动主旨

通过国际性科技竞赛，旨在加强两国年轻一代的联系，增进彼此的友谊与文化交流，共同构建一个更加紧密的人文交流网络。拓展青少年的国际视野，让他们在全球化的背景下理解合作与竞争的重要性，为中马两国未来更深层次的合作与交流铺垫坚实的基础。

二、组织架构

主办单位：RoboCom 国际公开赛组委会

承办单位：马来西亚大学内（拟定 UOW 或拉曼）

支持单位：浙江省机器人产业发展协会

浙江大学机器人研究院

媒体支持单位：中央新影中学生频道少年的芯栏目组

三、活动时间与地点

活动时间：2024 年 7 月 22 日至 27 日

活动地点：马来西亚

四、活动特色

- 国宾级礼遇，享受特别出关通道
- 独家参观不对外开放的皇宫、国家电视台或马来西亚国会（三选一）
- 全程入住吉隆坡 CBD 四星酒店，早餐自助餐，中晚餐按照团标享受当地特色美食
- 参与 RoboCom 国际赛事，体验科技与文化融合的魅力
- 先锋使团欢迎仪式
- 全程吉隆坡 CBD 四星酒店入住（宜必思或同等级），
- 央媒体+马来西亚皇家电视台播放（央媒体校外实践证书）
- 畅享一带一路国际多元化探索之旅

五、活动对象及要求

活动对象：8 至 16 岁在校青少年，对科技、艺术、文化等领域有浓厚兴趣的青少年，在机器人技术、编程等方面有一定基础。

活动人数：本次活动限报 200 人。

活动要求：1.能够展示积极形象和优秀品质，对新知识和新技术有强烈学习欲望，愿意在国际舞台上学习和成长；2.具备团队合作精神

在团队中发挥作用，与他人协作完成任务；3.具有良好的沟通能力，能够用英语或其他语言与不同文化背景的人进行有效交流。4.得到家长或监护人支持和鼓励，愿意参与国际活动，并且能够承担相应的责任和费用；5.理解并愿意遵守活动规则、东道国法律法规以及文化习俗；6.具有积极向上、乐于参与、尊重他人的态度，能够在活动中积极互动。

六、活动荣誉

参与者将获得由马来西亚官方颁发的荣誉证书，以及 RoboCom 赛事证书。

七、行程概览

第一天：抵达吉隆坡，VIP 通过关，酒店欢迎仪式。

第二天：赛前准备，参观吉隆坡塔、双子塔和独立广场。

第三天：参加 Robocom 马来西亚国际赛。

第四天：参观马来西亚国家皇宫、国会或国家电视台 RTM，以及皇家雪兰莪锡博物馆和国家科学馆。

第五天：返程回国。

八、报名方式

请有意向参与的个人或团体填写报名表，并在 2024 年 6 月 10 日前提交至邮箱 11945568@qq.com。

九、注意事项

- 1.请确保所有参与者持有有效的护照和签证并且随身携带复印件。
- 2.请遵守活动日程安排，了解时区差异，确保按时参加所有安排的活动。

3.确保所有技术设备都经过测试，并且符合赛事的技术要求。

4.请尊重当地文化习俗，保持良好的公共形象，展现出积极态度。

十、联系方式

组委会联系方式：11945568@qq.com

活动咨询电话：18951896970

我们期待您的积极参与，共同为中马文化交流贡献力量。如有任何疑问，请随时联系我们。



国际官方文书

SUPPORT LETTER FROM THE MINISTRY OF CULTURE MALAYSIA REGARDING "ASIA'S TRULY ASIA"

4. However, this support will not be financial implication or legal obligation to Arts and Culture Malaysia.

Thank you.

Yours sincerely,


DATUK MOHAMADDIN KETAPI
Minister of Tourism, Arts and Culture Malaysia

4. However, this support will not be financial implication or legal obligation to Arts and Culture Malaysia.

Thank you.

Yours sincerely,


DATUK MOHAMADDIN KETAPI
Minister of Tourism, Arts and Culture Malaysia




MINISTER OF TOURISM, ARTS AND CULTURE MALAYSIA

MOTAC/YBM 675-1/2-2
8 May 2019


HAZLAN GOH BIN AHMAD GOH
Managing Director
NQ Cultural Commercial Sdn Bhd
L3-1-1 Infinite Centre 1, Jalan 13/6 Seksyen 13,
46200 PETALING JAYA, SELANGOR

Dear Sir,

THE MINISTRY OF TOURISM, ARTS AND CULTURE MALAYSIA SUPPORT "WALK AROUND MALAYSIA THROUGH MICROFILM" FILMING IN MALAYSIA

Your letter dated 12th April 2019 regarding the above matter is referred.

2. The Ministry of Tourism, Arts and Culture of Malaysia welcomes your initiative in filming "Walk Around Malaysia Through Microfilm" project in Malaysia. This filming activity is excellent as through the series of reality show (101 Episodes) to showcase Chinese audiences about Malaysia, this helps in promoting Malaysia on the world's tourism map.

3. The Ministry fully supports NQ Cultural Commercial Sdn Bhd's effort, and believes this show will help in boosting the local economic within Malaysia and promoting cultural and arts related products in Malaysia. Hopefully these filming activities will receive encouraging response from local and foreign tourists as well as increase the country's tourism and culture revenue.




Rujukan : TOURISM 100-28/3
Tarikh : 22 Julai 2021

Enrik Mazlan Goh bin Ahmad Goh
Ketua Pegawai Eksekutif
NQ Cultural Commercial Sdn. Bhd.
L3-1-1 Infinite Centre 1
Jalan 13/6, Seksyen 13
46200 Petaling Jaya
SELANGOR




PROGRAM "ASIA'S KIDS STAR"

Adalah saya menjika surat tuan bertarikh 12 Julai 2021 kepada Ketua Pengarah Tourism Malaysia berkenaan perkara di atas.

2. Terlebi dahulu Tourism Malaysia merakamkan ucapan syabas di atas usaha pihak NQ Cultural Commercial Sdn. Bhd. dalam mempromosikan pelancongan negara melalui program "Asia's Kids Star" bermula Ogos 2021.

3. Surat ini adalah dibekalkan dengan syarat-syarat seperti berikut:

- Hanya penggunaan logo kempen pelancongan global "MALAYSIA TRULY ASIA" (*ditetapkan*) bagi tujuan mempromosi pengangkutan program seperti di atas sahaja (diartikan rekabentuk logo sebagaimana lampiran).
- Tengoh sah dan berkualitaskan penggunaan logo ini adalah hanya dalam tahun 2021.
- Bagi acara bertukar fikiran, penganjur perlu memohon kelulusan dari Pihak Berkuasa Tempatan dan Majlis Keselamatan Negara (MKN) dengan mematuhi SOP yang telah ditetapkan oleh MKN dan segala kos pengangkutan acara tersebut perlu ditanggung oleh pihak penganjur.
- Pihak Tourism Malaysia tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang implikasi kewangan kesan dari pelaksanaan program/acara ini.
- Penganjur adalah bertanggungjawab untuk mematuhi undang-undang dan peraturan yang berkaitan dengan program ini yang berkaitan dengan dan ditetapkan oleh Pihak Berkuasa Tempatan dan agensi kerajaan yang berkaitan.


LEMBAGA PENGALAMAN PELANCONGAN MALAYSIA
AGENCY OF EXPERIENCE TOURISM MALAYSIA
No. 1, Jalan 1/1, Mile 1, Jalan P. 1, 43000 Kajang
1-800-881-8800 1-800-881-8800

TOURISM 100-28/3
JULAI 2021

KESIMPULAN:

Surat yang dirujuk tidak harus menyuruh semulutid perkauman dan perjanjian.

1. Tourism Malaysia tidak akan bertanggungjawab ke atas tanggungan pihak ketiga terhadap sebarang maklumat yang berkaitan dengan penganjur berkaitan dengan program di atas mana-mana pun media dan.

2. Tourism Malaysia tidak akan dipertanggungjawabkan atas keputusan pihak penganjur terhadap mana-mana undang-undang dan peraturan berkaitan yang ditetapkan oleh syarikat berkaitan dengan program ini.

3. Pihak penganjur adalah bertanggungjawab untuk mematuhi undang-undang dan peraturan yang berkaitan dengan program ini yang berkaitan dengan dan ditetapkan oleh Pihak Berkuasa Tempatan dan agensi kerajaan yang berkaitan.

T: DARURAT NEMERANGI COVID-19*

PUK NEGARA*

dan amanah.

U HASSAN)

Juan Pakaj

Seri Pengarah, Tourism Malaysia

Pengarah, Tourism Malaysia

Pengarah Kanan (Penganjur)

1. Ketua Penganjur (Penganjur); Tourism Malaysia

Timbalan Ketua Penganjur (Penganjur); Tourism Malaysia


Truly Asia

REPORT ON WORK

02

第二章 节



RoboCom

RoboCom

青少年国际（马来西亚）交流活动



主办单位：

RoboCom国际公开赛组委会

承办单位：

马来西亚大学内（拟定UOW或拉曼）

支持单位：

1. 浙江省机器人产业发展协会
2. 浙江大学机器人研究会
3. BALAI UNDANG LUAK IOHOL马来西亚皇室
4. MINISTRY OF EDUCATION MALAYSIA马来西亚教育部
5. TOURISM MALAYSIA 马来西亚旅游促进局
6. INISTRY OF TOURISM,ARTS AND CULTURE. MALAYSIA 马来西亚旅游、艺术及文化部
7. FINAS MALAYSIA马来西亚国家电影发展局
8. JKKN MALAYSIA(National Department for Culture and Arts)马来西亚国家文化艺术局
9. RTM(Radio Televisyen Malaysia)马来西亚国家电视台

媒体支持单位：

中央新影中学生频道少年的芯栏目

REPORT ON WORK

03

第三章

行程特色



行程特色

- 国宾礼遇，享受特别出关通道
- 不对外开放的皇宫、国家电视台、马来西亚国会拟定三选一

独家参观

- 全程吉隆坡CBD四星酒店入住（宜必思或同等级），早餐自助餐，

中晚餐按照团标当地特色餐

- 参与RoboCom国际赛事，体验科技与文化融合的魅力
- 先锋使团欢迎仪式
- 央媒体+马来西亚皇家电视台播放（央媒体校外实践证书）
- 一带一路国际多元化探索之旅

REPORT ON WORK

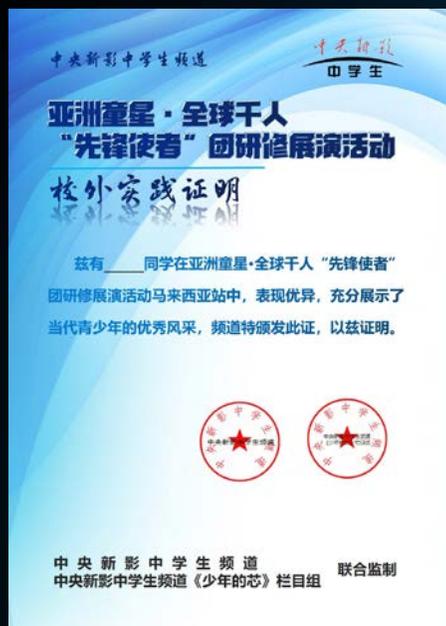
04

第四章节

荣誉证书



往年央媒体校外实践证明证书



中马荣誉证书



马来西亚官方荣誉证书

支持单位：

1. MINISTRY OF TOURISM, ARTS AND CULTURE. MALAYSIA 马来西亚 旅游、艺术及文化部
2. MINISTRY OF EDUCATION MALAYSIA 马来西亚 教育部
3. TOURISM MALAYSIA 马来西亚 旅游促进局
4. BALAI UNDANG LUAK IOHOL 马来西亚 皇室
5. FINAS MALAYSIA 马来西亚 国家电影发展局
6. JKKK MALAYSIA (National Department for Culture and Arts) 马来西亚 国家文化艺术局
7. RTM (Radio Televisyen Malaysia) 马来西亚 国家电视台

RoboCom证书

REPORT ON WORK

05

第五章节

行程概览



行程概览（以出团书为准）

第一天：

中国-吉隆坡

落地吉隆坡后VIP通道过关

马来西亚旅游巴士接机及先锋使团欢迎仪式

晚餐（根据航班安排）、休息

酒店- 入住【吉隆坡宜必思或同级】

第二天：

上午：休息（各自酒店自助早餐），赛前准备工作

集合出发午餐后参观地标建筑：吉隆坡塔、双子塔和

独立广场

晚餐后回酒店，自由活动

第三天：

RoboCom马来西亚国际赛

赛事地址：马来西亚大学内（拟定UOW、拉

曼）

家长单独购物休闲行程

晚餐、回酒店，自由活动

第四天：

分批参访马来西亚国家皇宫、马来西亚国会、马来西亚国家电视台RTM拟定三选一

马来历史文化之旅：皇家雪兰莪锡鑲博物馆

马来西亚国家科学馆

以上三地分批参观

晚餐、回酒店，自由活动

第五天：

返程回国

吉隆坡-中国

马来西亚广播电视台、马来西亚皇宫、马来西亚国会 (拟定三选一，以官方最终出团通知书为主)

- 马来西亚皇宫坐落于首都吉隆坡市皇宫路的一座山丘上，市中心之旁，其内青草遍地，鲜花满园盛开，许多宫室应酬、宴会和庆典活动也在此进行。不对外开放，只有针对外交使团和外交官员开放。
- 马来西亚国会大厦位于吉隆坡湖滨公园附近，临近着国家纪念碑，大厦于1962年开始建设，于1963年开始使用，是一座融合现代化艺术和传统风格为一体的建筑，雄伟壮观。不对外开放，只有针对外交使团和外交官员开放。
- 马来西亚广播电视台，正式名称为马来西亚广播局，是马来西亚通讯及多媒体部辖下的国营广播机构，总部位于吉隆坡，现时拥有33个广播频率和6个电视频道。



吉隆坡国际四星酒店宜必思或同级入住 (入住酒店，享受欢迎仪式)



吉隆坡塔和双子塔

吉隆坡塔塔高421米，拥有360空中全玻璃俯瞰观景台，亲临体验高空观景台的炫丽夺目！

双子塔高452米，不仅仅是一座造价昂贵的世界最高的双栋建筑，更是马来西亚“多媒体走廊”中的重要组成部分，双峰塔顶端拥有74米高的天线装置，承担高科技信息的发射、传送的重任，为马来西亚现代化高科技讯领域服务。



世界锡都--马来西亚 皇家雪兰莪锡镬博物馆



锡器一直是马来西亚著名传统手工艺品的代表
马来西亚的锡产品质量很好
锡的质量也很好
它们是具有相当价值的纪念物品
所有团员亲手打制一件锡纪念品

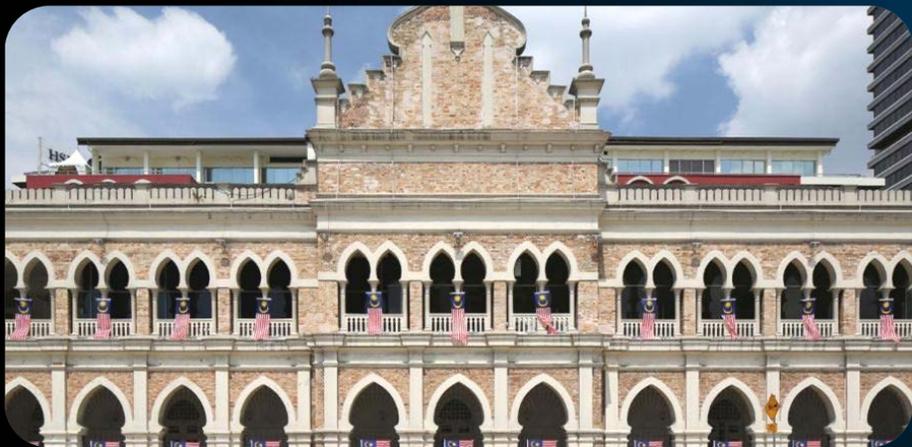
全世界最大的锡制杯子(吉尼斯世界纪录)

马来西亚独立广场

绿草如茵的吉隆坡独立广场是对马来西亚具有重要历史价值的地方。1957年8月31日，马来西亚脱离英国统治而独立。现该升旗地点则矗立着一支高100英尺的旗杆，位于广场的南端，来自世界各地的游客都会到此欣赏这根旗杆，以纪念这个历史时刻。

广场没有任何守卫，附近并没有什么特别震撼人心的点，旗杆的下面有历任首相的照片，前面还有一个圆形的喷水池，不过年代已久远。整个广场不大，欣赏旗杆的同时，你也不妨找个荫凉的地方坐下来，安安静静地欣赏一下周围的建筑物。

独立广场周围的建筑可谓是包罗万象，从英国都铎王朝样式的建筑，到伊斯兰建筑，再到公会教堂。他们与远处的摩天大楼交相辉映，仿佛诉说着殖民时期的种种往事。



06

第六章节

活动对象及报名方式



活动对象

- 8至16岁在校青少年，对科技、艺术、文化等领域有浓厚兴趣的青少年，在机器人技术、编程等方面有一定基础。
- 能够展示积极形象和优秀品质，对新知识和新技能有强烈学习欲望，愿意在国际舞台上学习和成长
- 具备团队合作精神，能够在团队中发挥作用，与他人协作完成任务
- 具有良好的沟通能力，能够用英语或其他语言与不同文化背景的人进行有效交流
- 到家长或监护人支持和鼓励，愿意参与国际活动，并且能够承担相应的责任和费用
- 理解并愿意遵守活动规则、东道国法律法规以及文化习俗
- 具有积极向上、乐于参与、尊重他人的态度，能够在活动中积极互动



报名方式

- 报名方式：

请有意向参与的个人或团体填写报名表，并在2024年6月10日前提交至邮箱11945568@qq.com。

- 注意事项

- 1、请确保所有参与者持有有效的护照和签证并且随身携带复印件
- 2、请遵守活动日程安排，了解时区差异，确保按时参加所有安排的活动
- 3、确保所有技术设备都经过测试，并且符合赛事的技术要求
- 4、请尊重当地文化习俗，保持良好的公共形象，展现出积极态度

- 联系方式

组委会联系方式：11945568@qq.com

活动咨询电话：18951896970



THANK YOU FOR WATCHING

感谢您的浏览

